

الأردني وقناة رؤيا ككل (٠,٩٠). وجميع معاملات كرونباخ ألفا مرتفعة ومقبولة لأغراض الدراسة، حيث يعتبر معامل كرونباخ ألفا مقبول إذا زاد عن (٠,٧٠).

كما تراوحت معاملات ثبات الإعادة لمجالات استخدام المرأة في إعلانات التلفزيون الأردني وقناة رؤيا بين (٠,٧٣-٠,٨٨) كان أعلاها لمجال "طريقة استخدام المرأة في الإعلانات تتعارض مع قيم المجتمع" ، وأدناها لمجال "استخدام جسد المرأة في الإعلان التجاري لزيادة ترويج السلع"، وبلغ معامل ثبات الإعادة لاستخدام المرأة في إعلانات التلفزيون الأردني وقناة رؤيا ككل (٠,٨٨)، وجميع معاملات ثبات الإعادة مرتفعة ومقبولة لأغراض الدراسة، حيث يعتبر معامل ثبات الإعادة مقبول إذا زاد عن (٠,٧٠).

سادساً: المعالجة الإحصائية:

لاختبار فرضيات الدراسة تم استخدام المعالجات الإحصائية التالية من خلال برنامج الرزم الإحصائية (SPSS):

- التكرارات والنسب المئوية للمتغيرات الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الدراسة.
- اختبار (One Sample T.test) للكشف عن وجود علاقة ذات دلالة إحصائية لمجالات الدراسة.
- معامل كرونباخ ألفا ومعامل ثبات الإعادة .